**Аннотация дисциплины**

**«Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»**

**Цель дисциплины:** - формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих вести профессиональную управленческую деятельность как в частных компаниях, так и в компаниях с государственным участием с учетом соблюдения принципов современного корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - модуль общепрофессиональных дисциплин направления Образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Корпоративное управление.

**Краткое содержание:**

Теоретические основы формирования корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса. Формирование крупных корпоративных структур в результате рыночных преобразований в отечественной экономике. Особенности слияний (поглощений) в системе корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Обеспечение реализации принципов корпоративного управления. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления.

Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Современные корпоративные стратегии и технологии: реализация концепции КСО.

Модели и основные направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства.